Slavko Ramljak

Fakultet strojarstva, računarstva i elektrotehnike, Mostar

Informacijski sustav za online trgovinu  
„Music Shop“

Verzija: 1.0

U Mostaru, rujan 2024.

**Voditelj projekta:**

Prof.dr.sc. Krešimir Fertalj

Fakultet elektrotehnike i računarstva

Unska 3

10000 Zagreb

Tel: 01/ 6129 918

Fax: 01/ 6129 915

E-mail: [kresimir.fertalj@fer.hr](mailto:kresimir.fertalj@fer.hr)

URL: <http://www.zpm.fer.hr/kreso>

Suradnici:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Suradnik | E-mail | Uloga suradnika |
| Slavko Ramljak | ramljak1004@gmail.com | Dokumentacija i izvođenje projekta |

O dokumentu

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv dokumenta: | Informacijski sustav za online trgovinu „Music Shop“ |
| Opis dokumenta: | Online trgovina |
| Naziv datoteke: | Music shop - Prijedlog projekta.doc |
| Datum posljednje izmjene: | 06.09.2024 |
| Datum posljednjeg ispisa: | 06.09.2024 |
| Broj posljednje revizije: | 1 |

Povijest izmjena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum: | Revizija: | Izmjenu napravio: | Opis izmjena: |
|  | 1 | [Krešimir Fertalj](mailto:kresimir.fertalj@fer.hr?subject=Poslovni%20informacijski%20sustav) | Početna skica |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | N |  | Završna verzija |

Sadržaj

# 

# Osnovne informacije

## Puni naziv projekta

Informacijski sustav za online trgovinu „Music Shop“

## Skraćeni naziv projekta

Music Shop

## Voditelj projekta

Slavko Ramljak

Franjevačka 16c

88000 Mostar

Bosna i Hercegovina

## Naručitelj projekta

"Brothers" Music Shop

Hercega Stjepana Kosače 30

88320 Ljubuški

Bosna i Hercegovina

# Svrha projekta i očekivani rezultati

## Kratki opis problema

Svrha projekta „Music Shop“ je da pomogne glazbenicima i samom lancu radnji za prodaju glazbene opreme. Lanac radnji za prodaju opreme može imati mnogobrojna poboljšanja u praćenju svoga inventara, oglašavanju istog, lakšu prodaju putem interneta.

Iste pogodnosti bi vrijedile i za same korisnike sustava. Proces traženja i kupnje opreme za stvaranje glazbe bi im bio olakšan. Bilo koja vrsta opreme čak i ako ne postoji u njihovom gradu, pomoću ovog sustava mogli bi se lako potražiti u nekoj drugoj trgovini ili čak ista naručiti direktno iz drugog grada.

## Ciljevi projekta

Cilj projekta je da se olakša trgovina glazbenom opremom. Olakšanja bi osjetila sama trgovina koja koristi sustav i isto tako sami korisnici sustava.

## Doseg projekta

Informacijski sustav za trgovinu glazbene opreme može se podijeliti u sljedeće stavke:

* Sustav za vođenje inventara u trgovinama – Ovo je dio sustava kojemu bi pristup imali radnici unutar svih trgovina koje su pod okriljem ovoga sustava. U slučaju otvaranje nove trgovine, moguće bi bilo istu dodati u sustav i „popuniti“ je sa opremom koja će biti dostupna u toj trgovini. U slučaju da shop glazbene opreme dobije novu vrstu opreme, u ovome dijelu sustava bi također bilo moguće definirati tu novu opremu i nakon toga, dodati je u sve trgovine koje će imati tu opremu.
* Online stranica – Stranica koja bi služila korisnicima na sličan način kao što funkcioniraju ostale online trgovine. Ova stranica će uzimati podatke iz baze inventara i prikazivati će korisnicima te informacije. Korisnici ovo mogu koristiti na dva osnovna načina:
  + Prije posjeta trgovine uživo, mogu na stranici pogledati koja oprema je dostupna
  + Kupiti opremu direktno sa stranice

# Svrha projekta i očekivani rezultati

## Rezultati

Rezultat ovoga projekta će biti informacijski sustav za online trgovinu glazbene opreme. To podrazumijeva stranicu kojoj pristupaju korisnici sustava i aplikaciju za vođenje baze inventara. Da bi se sustav smatrao završenim potrebno je isporučiti sljedeće:

* Bazu podataka za glazbenu opremu i trgovine
* Online web aplikacija koja sadrži sljedeće komponente:
  + Online trgovina (prikaz glazbene opreme korisnicima, kao i mogućnost vršenja kupovine)
  + Sustav za vođenje dostupnosti opreme (pristup imaju samo radnici). Bilo bi isporučeno u sklopu iste web aplikacije. Ovaj dio aplikacije podrazumijeva i uputstvo za korištenje.
* Projektna dokumentacija

## Potencijalni korisnici i tržište

Korisnik ovoga sustava je naručitelj projekta, on je taj koji će definirati proizvode u isporučenom sustavu. Pored njega ostali potencijalni korisnici sustava su svi glazbenici, producenti i ostali korisnici koji bi potencijalno mogli biti zainteresirani za neku vrstu glazbene opreme. Ovi korisnici bi najvećim dijelom bili iz iste ili okolnih država kao i sama trgovina.

## Kriterij za mjerenje uspješnosti

Kako bi se projekt smatrao uspješnim, po njegovom završetku moraju biti zadovoljeni sljedeći kriteriji:

* Izrađen dio aplikacije za vođenje opreme i dostupnosti iste u trgovinama. Ovo podrazumijeva dodavanje, brisanje, mijenjanje opreme i trgovina. Postojale bi dvije osnovne vrste radnika koje imaju pristup ovome sustavu.
  + Glavni admnistratori – Oni mogu dodavati nove trgovine, proizvode, mijenjati stavke proizvoda (npr. Cijena)
  + Radnici – Oni bi koristili ovaj dio sustava da prate i mijenjaju stanje inventara u trgovinama u kojima su zaposleni.
* Dio aplikacije kojemu pristupaju korisnici – Korisnici bi na aplikaciji trebali moći vidjeti stanje svih proizvoda za odabrane trgovine ili samo generalnu dostupnost za naručiti online. Također trebaju moći izvršiti online kupovine nekog proizvoda na svoju kućnu adresu.
* Isporučena dokumentacija i uputstvo za korištenje dijela aplikacije kojemu pristupaju radnici.